

ZUHAUSE IN MINDEN-LÜBBECKE – DIE REGION DER #ÜBERLANDFLIEGER



STARTER-CHECKLISTE ÜBERLANDFLIEGER

SCHRITT 1

Verwenden Sie den Hashtag „Überlandflieger“ in den sozialen Medien (Instagram, Twitter, Facebook, Xing, LinkedIn usw.) [Beispiel ansehen](#)

SCHRITT 2

Verlinken Sie auf das Standortportal Minden-Lübbecke (Die Plattform der Überlandflieger Kampagne) [Beispiel1 ansehen](#) | [Beispiel2 ansehen](#)

Ideenbox:

In (Stellen-) anzeigen: Dein Job bei ..., dein Leben im Mühlenkreis. Geheimtipps unter www.standort-minden-luebbecke.de

Auf Ihrer Karriereseite/Homepage: Darstellung mit Banner bei relevanten Themen wie Mitarbeiter oder Employer-Branding (Material siehe FAQ-Seite) | www.standort-minden-luebbecke.de

SCHRITT 3

Unternehmens-Beiträge für die sozialen Medien bereitstellen. [Beispiel ansehen](#)

Ideenbox:

Bewerbertage, Facts zum Unternehmen, Unternehmensfilme [Beispielvideo ansehen](#)

SCHRITT 4

Wählen Sie einen „Überlandflieger“ aus Ihrem Unternehmen aus, der die Lebens- und Arbeitsbedingungen im Mühlenkreis bzw. des Unternehmens darstellen möchte [Beispiel ansehen](#)

Wählen Sie aus den Darstellungsart(en) aus: Interview ([Download](#)), Foto, Video

Senden Sie Ihre Daten an K13 Marketing, Holger Kleffmann (Zentrale Steuerung, Social Media), hk@k13marketing.de Ihr Beitrag wird in den sozialen Medien und im Standortportal Minden-Lübbecke dargestellt.

SCHRITT 5

Printmaterial verteilen oder auslegen. Das Printmaterial erhalten Sie in den Arbeitskreisen oder per Bestellung unter y.lohmeier@minden-luebbecke.de. [Beispiele ansehen](#)

Ideenbox:

Willkommenstüten, Auslage in der Lobby, Verteilung an Bewerber, usw.

SCHRITT 6

Als Arbeitgeber im Arbeitgeber-Modul registrieren. Erhöhen Sie Ihre Chancen von Bewerbern gesehen zu werden mit einem kostenlosen Profil im Standortportal. [Infolyer ansehen](#) | [Registrieren](#)